

創思與前瞻

—— 吉輔企業 劉興榮

成長背景與求學經歷

吉輔企業董事長劉興榮校友，台中縣人，上有兩位姐姐、下有一位弟弟，在一個小康家庭環境中成長，爸爸早期擔任縫紉機製造業的技術員，後來轉做不動產買賣仲介與投資，媽媽是位標準的家庭主婦。從小父母的教育方式是嚴格且開放的，要求他們在做事方面一定要踏實，不投機取巧；做人方面要誠懇有信用。印象最深的是一句話是：「嘜想贏，叨要先想輸。」在這樣的家庭氛圍中成長，養成了他深思熟慮的個性和思維，不論未來的求學和創業，都會預先考慮事情發展可能面臨的困境與障礙，並提前做好完善的規劃與預防。



與父母弟弟合影



劉興榮 校友

出生地點 | 台中
就讀科系 | 機械工程科
 製造組甲班
學 號 | 630036
畢業年代 | 65年
服務單位 | 吉輔企業有限公司
目前職稱 | 董事長
單位簡述 | 綜合切削中心機刀庫
 及附件頭
品 牌 |  Gifu
休閒活動 | 爬山、看電影
人生座右銘 | 站在風口上，豬都會
 飛



小學六年級



聯合工專求學時期的照片

小學階段，唸書、補習是最主要的生活內容，直至小六，當時的教育局才正式確定9年國教免試直升國中。所以小六前的印象是在準備考國中的緊繃氣氛中渡過的，即便日子有些單調，但追求電視上的「史艷文」卻是當時最流行、最瘋狂的話題。

由於父親曾經是一位技術員，他常掛在口中的話就是「一技在身不怕沒飯吃」，所以國中畢業後，選擇就讀高職機工科成為興榮校友的第一志願，當時的實習課是他最喜歡和嚮往的時光，車床工藝、銼刀、量測儀器等的使用，都讓他興致盎然，即便在實習工廠操作工具時流得滿身大汗，但卻樂在其中，因此曾經得過技藝競賽優等獎。

高工畢業前，父親鼓勵他說「只有高工的學歷是不夠的，必須更上一層樓。」因此他決定繼續升學。由於當時聯合工專是經濟部創辦的，衝著「經濟部」這三個字，他選擇了聯合工專機械工程科製造組就讀。還記得當時學校是用入學考試成績的高低來分班的，於是他進入了甲班，在這一個來自全國各省立高工高材生的班級裡，周圍的同學們個個都是唸書高手，課堂上大家專注學習，課後認真努力複習，但興榮校友卻發現學科好像不是他的最愛，但因為上課老師要點名，於是他準時上下課，考前靠著猜題目死背答案，幸運的未曾補修，兩年順利畢業。

在專科求學生涯中，每天最讓他期盼的，就是下課走出教室後，不受干擾完全屬於他自己的獨處時光了，他享受著那份自在悠閒，好像天地萬物皆屬於他一個人似的；而當穿越學校操場，沿著山間小徑走到山下享受自助餐的當下，雖然吃的不是山珍海味，但內心卻是愜意滿足的，這上課、下課絕然不同的心境，讓他清楚地認識了他自己「我是不喜歡受拘束的人」。

興榮校友回憶說，在學期間，閒暇之餘，與三五好友踢足球、登山、露營，參加跆拳道等，也都是很美好的經歷，唯工專兩年時光匆匆，畢業後，大家各奔前程，目前失聯的多。

他三十歲結婚，育有一子一女。女兒高中畢業後即前往美國唸大學，直到完成MBA後回國；兒子畢業於台北科技大學機械工程研究所，目前兩人皆已在公司負責不同部門的工作。



與夫人、女兒、兒子合影

創業歷程、困境與轉型

65年畢業即入伍服役，67年退伍。在一家做鑽床的機械公司當品管員。興榮校友說他是講求效率和不拖泥帶水的人，六小時能做好的工作，絕不拖延至八小時完成，剩餘的兩小時，可以自由彈性運用，他看重的是做出來的成果。但這做事的態度與當時的主管不同調，主管覺得你必須每個小時都表現得很忙、很認真，這種表面功夫讓興榮校友不以為然，他說這再次印證了他「不願受無意義拘束的個性」，於是半年後，他選擇了離開。

由朋友口中得知一家汽機車潤滑油代理商想找區域經銷商，他前往接洽希望取得中部經銷權。於是67年正式成立了「吉輔企業有限公司」，人生第一個事業「汽機車潤滑油」銷售。資金完全來自於父親的贊助，猶記得父親把資金交給他時說的話：「生意不是那麼好做，但只要努力，我相信你就算不賺錢，就當作是你人生社會歷練的學費吧！」興榮校友說：其實他父親心裡非常清楚他人生賺錢的起點會在幾歲；他更清楚這些錢肯定是有去無回的，甚至他還會再跟他要錢。不過父親總是告訴他說「要努力、踏實做，你就會做出心得，時來運轉它就是你的，但你一定要熬得過。」興榮校友說他前後跟父親拿了三次錢。

創業初期，先在台中租了一間25坪大的辦公室，請了一位助理小姐。除了做業務行銷外，還得送貨，每天晚上七至八點回到公司。當一個人坐在辦公室時，他開始思索：創業的辛苦與勤奮的付出，回收報酬率是如何？產

品項目在市場是否有競爭力？一項默默無聞的產品如何吸引客戶？高品質低價格固然是產品吸引客戶的不二法則，若非如此，花錢提高產品知名度可行嗎？

他付思著必須去尋找新的產品項目，一個因緣下，聽朋友說起「日本貫流式蒸氣鍋爐」想打開台灣的銷售市場，雖然不是獨家代理，但他覺得這項產品有它的獨特性，於是他接下了。不同的產品、不同的消費群、不同的技術領域，同時還外加一項售後服務。從此興榮校友一人身兼數職---銷售、送貨、配管、售服，樣樣自己來。幸好當初業務量不大，暫時還能應付過來，也因為這項業務回饋了一點點的盈餘，給他莫大的鼓舞與動力。

從日本銷售市場中得知脫蠟精密鑄造使用蒸氣鍋爐來做脫蠟是相當適合的，於是他進一步去瞭解脫蠟精密鑄造的流程。這項流程在工專實習課中曾教過，所以他並不陌生。整個流程的設備，在台灣雖有幾家公司在製造，但都是仿造日本設備，而且都是單項的單機設備，不是整條生產線的設備。經過仔細評估之後，他覺得機會來了，他有信心有能力可以製造整廠生產線的設備。於是積極的改良現有的設備，同時考察國外先進設備進行改造，所以在1981-1994年間，鍋爐和精密脫蠟鑄造整廠設備的銷售是公司的主項產品。員工人數也由兩人增加到三十幾位。這段期間公司開始獲利，因此在



創業階段照片



事業有成階段照片

1987年父親提供700餘坪工業用地的支持下，蓋了廠房，把之前委外製造的項目，全部收回來自己設計並生產製造，成為世界第一家生產整套脫蠟鑄造設備的公司。

1989年他發現鑄造業公司外移中國大陸的情況嚴重，於是將公司產品銷售範圍擴及中國大陸，在中國大陸市場持續經營三年後，發現仿製公司的產品陸陸續續在市場上出現，這給他一個警訊，產品的壽命應該不會太長，因此他又開始思索如何轉型做其他的產品。

1994年正巧竹東工業技術研究院有刀庫項目可轉移給民間企業做生產製造，於是在1996年將刀庫製作轉入廠內，1997年開始商品化並行銷至世界各地。2013年另一工具機龍門附件頭，再度加入公司產品的行列，更擴大了公司營業項目。

2015年10月由2000坪廠房面積的中山廠遷至6600坪祥和廠，至今已一年餘，目前公司除了接受國瑞汽車的精實生產輔導外，自己也有一套管理系統即GFPS，期望能改善、改善、不斷改善；進步、進步、不斷進步。目前中國大陸分別在天津、上海設有營業處，掌管大陸市場之行銷與售後服務。



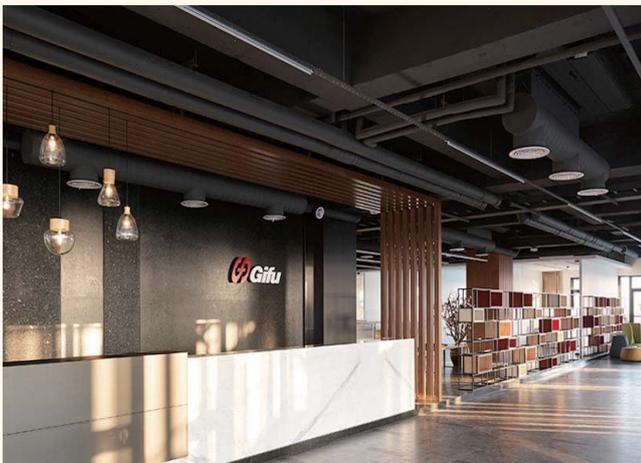
家族合照

公司的圖騰LOGO 故事

6600坪的吉輔新廠，外觀造型新穎別緻，不但設計上講求符合產品刀庫樣貌，也寄寓著無限大的象徵意涵，別有巧思。三、五樓的空中花園，綠意盎然，庭園造景別出新裁。公司內處處置放著大師級的雕刻藝術品，讓人忍不住駐足凝觀。一間從事工具機刀庫生產的龍頭工廠，卻宛如一家人文休憩空間，展現美感與時尚。我於是好奇的請教興榮校友當初公司品牌及LOGO是如何創思發想的？興榮校友幽默的說，公司名稱最早是經由算筆畫取吉利



吉輔企業有限公司外觀照



吉輔企業一隅



與夫人合照



吉輔企業刀機械展覽照

的名稱，但送會計師後，都因為與別家公司名稱重複而被打回票，最後就以「吉利相輔」中的吉輔命名，因為做生意就必須「買賣雙方共創雙贏」，你獲利，我獲利才能促成生意。而LOGO  Gifu 是後來做刀庫才更改的，除了貼合吉輔GF的英文縮寫外；刀庫必須是運作順暢的，外加  豎起來又像錢的符號，所以它象徵財源滾滾，流動順暢之意。興榮校友說這個商標曾參加經濟部的商標設計競賽並榮獲第二名佳績（第一名從缺）。談說之間，興榮校友欣慰之情溢於言表。

至於空中花園的設計，則來自於商旅概念元素，這與他和夫人性喜大自然，喜歡觀察樹木，閱讀建築、美學等相關書籍有關。從商標的創思與公司空間美學設計的獨到眼光，興榮校友果然是身具人文素養的另類機械人。

公司獲獎紀錄

吉輔企業成立迄今三十九年，從1985年開始的精密脫臘鑄造提供完整生產線設備，可謂世界唯一；而1997年轉型製作刀庫行銷市場，至今已二十年了，目前高階客製化的刀庫，技術領先同業，全球銷售也是第一，

並先後取得經濟部技術處（SBIR）專案補助款、（SBIR）研發成果績優廠商。近年來，更榮獲多種獎項，包括：

2009	獲頒第16屆中小企業創新研究獎
2011	獲頒台中市100年度中小企業金手獎
2012	榮獲經濟部國際貿易局委託外貿協會辦理之台灣精品獎榮耀，並入圍金銀質獎
2013	榮獲經濟部國際貿易局委託外貿協會辦理之台灣精品銀質獎
2014	榮獲「國家品牌玉山獎」傑出企業類、最佳產品類及最佳產品類特別獎
2015	榮獲第12屆「工具機研究發展創新產品競賽」數值控制工具機關鍵零組件類佳作、榮獲第24屆台灣精品獎
2017	榮獲第13屆「工具機研究發展創新產品競賽」數值控制工具機關鍵零組件類佳作、榮獲第25屆台灣精品獎

公司產品研發能力受到業界肯定，興榮校友覺得這一切皆來自公司員工的齊心努力。員工是公司最大的資產，所以除了給員工良好的待遇外，為了改善工作環境，新搬遷的工廠設有空調廠房、舒適的餐廳及休息室等。每個禮拜一次的點心時間、每天免費的午餐外；為了調和員工的身心靈，每月舉辦心靈講座、電影欣賞；而下班後還有各種社團活動，包括籃球社、茶道社、瑜珈社、有氧舞蹈社等供員工參與，都在為員工創造一個大家庭般融合的工作氛圍。

社會服務

興榮校友個人篤信媽祖，這是傳承自父母親耳濡目染的信仰，他深信信仰是一種力量，能得到身心靈解脫的寧靜，提供正向思考與正向能量，並疏解工作上的壓力，因此在二十年前他加入大甲鎮瀾宮大甲媽祖分靈在豐原的一個媽祖會。2002年接任此聯誼會的主任委員，帶著所有幹部開始籌劃興建媽祖的住家。歷經五年，終於讓媽祖有了固定的家，地方信眾有個信仰中心。同時秉持取之於信眾用之於民眾的理念，成立慈善會助弱扶貧，發揮媽

祖慈悲濟世的精神，過程雖然辛苦，但能一手打造金碧輝煌的廟宇，使命達成時的喜悅，是很難用言語形容的。此外，他也擔任區公所調解委員，協助地方人士排解紛爭，在地方上扮演稱職的「公道伯」。

而為了鼓勵母校聯合大學機械系的學弟妹們，興榮校友除了到學校課堂上與學生們分享實務經驗、創業歷程以及職場應有的工作態度外，並推動名人蒞校演講活動，藉由演講者的高知名度吸引學生們的聽講興趣，開拓學生們多角度的學習視野。

特別的是，於民國九十九年，捐贈機械系一百萬元，提供機械系舉辦創新設計競賽之專款，鼓勵機械系學弟妹們創新、創意研究。事業有成不忘獎掖後進的精神，十足企業家典範。

目前吉輔企業每年從事社會公益活動十餘場，包括認養偏鄉地區小學生學習小提琴、書法、中秋送月餅、家扶中心大專生獎助學金、伊甸基金會庇護工場中秋月餅的推廣義賣、信望愛教材的捐助等，所有各項活動都鼓勵員工們自動參與，期望每個人都有一顆善良慈悲的胸襟。



捐贈信望愛智能發展中心「偏鄉早療行動教室專車暨聖誕感恩會」

公司願景與個人未來規劃

由於公司已上軌道，又聘請了專門的顧問師在幫忙輔導，所以現階段興榮校友大約只將百分之二十五的時間放在公司上，新產品的開發、到世界各地參展吸收新知、擴大公司營業項目及從事社會服務則是他目前最大的責任與最主要的工作。

他欣慰的說，女兒和兒子都已進入公司二至三年，現今分別掌管一至二個部門，並且都能獨當一面，他覺得很慶幸。但要他們獨立經營公司可能還有一段路要走，他期望兒女們能在八年內全面接手。而到了可以放手的階段，他將繼續保留百分之十的關注，協助公司善盡社會企業責任。

開拓公司第二個產業是他的理想，而投資商旅或高級餐飲則是他長期的夢想。他說他一直很喜歡欣賞建築裝潢和庭園園藝，因此每到一個不同的景點，他都會在這些領域上多作關注和鑽研。由製造業轉向服務業，跨行跨領域的挑戰，興榮校友說他有信心實現夢想。目前他已先將庭園藝術設計運用在公司的新廠內，他也為自己預約七十歲實現目標的願景。

22

蛻變 · 卓越 · 感恩



與夫人，女兒，女婿，兒子，媳婦合影

對母校的期許

母校雖為國立大學，但地點位在苗栗山城，校區又不在市區，在交通不便、生活機能不佳的情況下，降低了學生就讀的意願，可喜的是願意到聯大就讀的學生，基本品德都是不錯的，所以對母校未來的發展，他認為可朝下列幾項來加強：

1. 提高學校知名度：利用平面媒體加強宣傳或舉辦全國性技能競賽。
2. 八甲校區美化與綠化：校區大，但未能綠化，實為可惜，可效法埔里暨南大學，綠化做得徹底，打造學校成為一個景點，行銷學校。
3. 各學系應該發展出各學系專業技能特色：這個專業技能必須是符合企業界所需求的，俾能使畢業生為業界所用。
4. 課程應適時調整，配合業界需求，以免學用落差太大。
5. 加強產學實習之推廣與宣導，鼓勵學生積極參與大四的業界實習。



機械工程學系古運宏主任頒發感謝狀

對學弟妹們的鼓勵建議

這是一個全球化競爭激烈的時代，建議在校學弟妹們可以朝著下列方向努力：

1. 加強自己的英文能力，開闊國際視野。
2. 學習做人做事的態度，態度可以決定一切。所以吉輔企業向來以「三度」來衡量一個員工，這三度包括精準度、配合度與積極度。
3. 在學期間盡可能取得相關證照。
4. 對機械系學生的建議是，在學期間參與大四業界實習，以盡早確立自己對機械業的性向；並習得機械業的基本技能，如電腦2D、3D的繪圖。

24

蛻變 · 卓越 · 感恩

【訪問及撰稿人/潘玲玲教授 · 於106年吉輔企業有限公司】



與劉興榮董事長攝於吉輔企業有限公司

訪談前，我坐在貴賓室內等候興榮董事長的當下，環顧四週，乾淨素雅的空間，簡潔雅致的擺設，明亮的落地窗外，優雅的白水木身形婀娜，枝葉正茂，置身其中，一派閒適。劉董事長與夫人一手打造的吉輔企業，讓我看到了跨界完美的融合，一座兼具環保、人文與美學的機械製造大廠。